

La dirección de HERFRAGA, S.A. es consciente de que el éxito de la organización depende de conocer y saber responder eficazmente a las necesidades actuales y futuras de clientes reales y potenciales, y de otras partes interesadas. Por ello, la organización establece como objetivos estratégicos los siguientes:

- Liderazgo de la Dirección en la planificación estratégica, no sólo para conocer las expectativas de sus clientes, sino para mejorar de forma permanente su nivel de satisfacción.
- Consideración de los riesgos asociados a los procesos y al producto, con objeto de establecer acciones para el control de su impacto en las partes interesadas.
- Formación y sensibilización de los trabajadores y colaboradores en el cumplimiento de los compromisos de calidad y establecimiento de acciones de mejora continua, que persigan evitar ineficiencias en los procesos desarrollados.
- Relaciones comerciales basadas en la confianza, la transparencia y la eficacia.
- Cumplimiento de los requisitos legales vigentes y de los compromisos adquiridos con los clientes.
- Promoción de la comunicación interna y externa, así como de la participación activa de los empleados en los distintos aspectos del Sistema de Gestión.
- Aplicación y actualización periódica del Sistema de Gestión como herramienta de mejora.

La Dirección de HERFRAGA, S.A. se compromete a cumplir la Política de Calidad desarrollada en el presente documento, y a velar que todo el personal de la organización respete las disposiciones descritas en el Manual de Calidad.

La Dirección de HERFRAGA, S.A. realizará continuamente la evaluación de la aplicación y eficacia de todo lo aquí recogido, garantizando, cuando sea necesario, la adecuación y mejora del Sistema de Calidad.

Fdo. Dirección HERFRAGA S.A.

